

依法升级消费者敏感信息保护方案

C-3 创建:雷文静, 最后修改: 雷文静 刚刚

尊敬的品牌, 您好:

《中华人民共和国个人信息保护法》自2021年11月1日起施行。对保障消费者个人信息权益、规范数据处理活动提出了更明确的责任要求。平台将升级关于订单处理链路的消费者敏感信息保护方案, 对涉及消费者的个人敏感信息采取加密、去标识化等安全技术措施。升级后的方案将会把订单中涉及消费者的敏感信息进行脱敏处理。为了确保商家订单履约正常运行, 美团开放平台于2021年10月开始接口升级, 2022年1月10日完成全量服务商及部分品牌完成一期及二期接口升级工作。为保证品牌订单履约正常运行, 请未完成接口升级的品牌于**2022年5月1日**前完成升级, 逾期未完成, 开放平台将按照《平台应用管理规范》相关条款执行。

一、接口升级方案 (详见公告)

一期方案:

<https://developer.meituan.com/isv/announcement/detail?dockey=anno-platform-rule&id=announcement-1152>

二期方案:

<https://developer.meituan.com/isv/announcement/detail?dockey=anno-all&id=announcement-1255>

二、接口升级说明

- 完成时间: 2022年5月1日前, 逾期未完成, 开放平台将按照《平台应用管理规范》相关条款执行。
- 2022年5月5日开始, 美团开放平台会将品牌的门店将全量加入灰名单, 加入灰名单后, recipientAddress字段中, 无论美配订单还是非美配订单, 均推送脱敏后的收货人地址, 开发者根据订单履约实际场景, 调用查询真实地址接口, 查询真实地址, 完成订单履约配送。
- 以上对接口升级有任何问题, 请联系开放平台运营同学。联系人: 雷文静 大象号: DX1755609 微信号: Gd_open (微信添加, 请写明品牌名称及真实姓名)

三、品牌针对于美团开放平台地址脱敏接口升级做如下承诺:

1、严格按照《中华人民共和国个人信息保护法》使用客户地址

- logistics_code是0000、5001、1003、00009003码时使用明文地址; logistics_code不是0000、5001、1003、00009003码时, 使用脱敏地址且不在其他业务场景下展示明文地址。采取安全技术措施对相关信息进行保管, 不得以任何形式对外提供或披露相关信息等。
- 包括但不限于加密存储、严格按照《美团外卖订单小票打印规范》打印小票对相关个人信息进行脱敏、订单履约后进行删除或去标识化等。

2、严格配合美团开放平台完成地址脱敏接口升级

- 规定时间内完成相关接口升级, 逾期未完成地址脱敏接口升级, 美团开放平台有权按照《平台应用管理规范》相关条款执行。

© 仅供内部使用, 未经授权, 切勿外传